

## DE LA CALLE AL MUSEO



*Elliot Tupac es uno de los ilustradores gráficos más importantes de nuestro país y es reconocido por haber llevado la estética chicha a los museos y las portadas de revistas. Conoce más de su vida y su trabajo aquí.*

Nació como Elliot Urcuhuaranga Cárdenas, pero desde hace más de quince años se hace llamar Elliot Tupac. No se trata de un simple apodo artístico: Tupac era el nombre que su papá iba a ponerle originalmente y que al final no utilizó por miedo a que lo discriminen. Ahora, Elliot ha recuperado ese nombre y lo usa con orgullo para firmar sus obras.

Elliot siempre estuvo en contacto con el arte y el diseño. Creció en un taller de elaboración de carteles “chicha”, esos llenos de colores que abundan en las calles para anunciar conciertos y concursos de danzas en todo el país. Al comienzo, sus padres no querían que siguiera estudios en la Escuela Bellas Artes, así que ingresó a la universidad a estudiar Economía y después Comunicaciones.

[www.fundaciontelefonica.com.pe](http://www.fundaciontelefonica.com.pe)

[f /fundaciontelefonica](https://www.facebook.com/fundaciontelefonica) [t @fundaciontefpe](https://www.instagram.com/fundaciontelefonica)

[y /fundaciontelefonica](https://www.youtube.com/channel/UC...) [i @fundaciontelefonica](https://www.instagram.com/fundaciontelefonica)

Duró cuatro años en las aulas y se retiró para dedicarse a tiempo completo al diseño y aprender más en el taller de su padre. Elliot tuvo su misión clara desde el comienzo: hacer que la estética popular ampliara sus horizontes, más allá de las paredes con carteles que anuncian los conciertos de fin de semana.

Así, se especializó en el ‘lettering’ (dibujar palabras) y comenzó a crear murales junto con otros artistas en diversos puntos de Lima, usando por ejemplo las letras neón de los carteles chicha.

### **Colores renovados**

Su trazo se hizo conocido y fue solicitado para ilustrar piezas artísticas para las películas MADEINUSA y LA TETA ASUSTADA de la cineasta Claudia Llosa. También fue convocado para ilustrar portadas de publicaciones, como la revista peruana Somos o la inglesa Creative Review. Pronto fue solicitado por agencias de publicidad para ilustrar campañas publicitarias a nivel nacional y, además, fue convocado para dictar talleres y participar en eventos internacionales de diseño. En 2012, Elliot presentó su primera muestra individual llamada “Letra Capital”, en el que exhibió serigrafías, instalaciones y piezas intervenidas con lettering de estilo “chicha”.

Por lo general, ilustra frases que buscan reivindicar el orgullo de ser peruano, como “Cholo soy” o “Perú, peruanízate”, y en los últimos tiempos, está ampliando su temática con otro tipo de mensajes como “El Amor cura” o “Esperanza”.

El arte de Tupac ha cruzado fronteras. Por ejemplo, ha sido convocado para crear murales en todo Latinoamérica, de modo que hay obras suyas en México, Chile, Costa Rica, Argentina, Colombia y hasta en Estados Unidos. En 2015, fue invitado por la Universidad de Newcastle a realizar un mural en el famoso barrio londinense de Notting Hill. Atrévete a conocer más de su obra.

## APRENDE MÁS

1. Página oficial de Elliot Tupac  
<http://www.elliottupac.com/>
2. Entrevista a Elliot Tupac  
<http://publimetro.pe/actualidad/noticia-elliott-tupac-mi-trabajo-imagen-fresca-y-contemporanea-lo-que-peruano-25057?ref=ecr>
3. Exposición “Letra capital”  
<http://www.limacultura.pe/patrimonio/fotos/letra-capital-exposicion-individual-de-elliott-tupac.html>
4. Obras en Flickr  
<https://www.flickr.com/photos/elliottupac/albums/>

*Telefonica*

---

FUNDACIÓN

[www.fundaciontelefonica.com.pe](http://www.fundaciontelefonica.com.pe)

 /fundaciontelefonica Peru  @fundaciontefpe

 /fundaciontelefonica Peru  @fundaciontelefonica Peru