

Redes sin Costura



Si bien son grandes herramientas para comunicarse, informarse y hasta para trabajar, las redes sociales también pueden ser instrumentos para difundir mentiras, robar información personal y estafar a los usuarios. Enumeramos cinco principales amenazas para estar alerta.

Noticias falsas

En Facebook, una red social con más de 1.5 mil millones de usuarios, o Twitter, con más de 31 millones de usuario, el panel de noticias no es precisamente un muro de la verdad. En realidad, es fácil filtrar información sin confirmar o, simplemente, postear mentiras. ¿Cuántas veces han anunciado que murió Luis Miguel? ¿O que Jefferson Farfán jugaría en Manchester United?

www.fundaciontelefonica.com.pe

[f /fundaciontelefonica](https://www.facebook.com/fundaciontelefonica) [t @fundaciontefpe](https://twitter.com/fundaciontefpe)

[yt /fundaciontelefonica](https://www.youtube.com/fundaciontelefonica) [ig @fundaciontelefonica](https://www.instagram.com/fundaciontelefonica)

Esto se vio con particular insistencia en las campañas políticas del 2016, tanto en las elecciones presidenciales de Perú y Estados Unidos, donde las noticias falsas fueron herramientas de propaganda para dañar a los adversarios. Facebook ha tomado nota de esta situación y ha prometido desarrollar mecanismos de control. Esperemos que lo haga.

Estafas

En la película *BASTARDOS SIN GLORIA* (2009), Aldo Raine, el personaje interpretado por Brad Pitt, dice lo siguiente: “cuando escuchamos una historia demasiado buena, es que no es verdad”.

Este es un principio que todo usuario de redes sociales debería aplicar. Cuando veas en Facebook que “a Apple le sobran 10 mil iPhones y solo tienes que añadir un *Like* a la foto y compartir la publicación para participar en el sorteo”, ten por seguro que se trata de una estafa.

Los malhechores suelen crear estos engaños para “cosechar *likes*”, deshonesta estrategia digital que consiste en obtener seguidores para luego cambiar de rubro u ofrecer la página al mejor postor.

Impostores

Otra mala práctica en las redes consiste en hacerse pasar por otros usuarios, generalmente por personajes conocidos. La intención de los operadores de estas cuentas falsas es obtener beneficios de manera inapropiada o, simplemente, pasar el rato. “Do it for the lols” (hazlo por las risas), como se dice en el mundo de internet. Ha ocurrido, incluso, que inescrupulosos han obtenido información confidencial o cobrado dinero a nombre de celebridades con millones de seguidores.

Seguidores fantasmas

Una actividad peligrosa es la creación de perfiles falsos para fines determinados. A diferencia de los impostores que suplantan a famosos, los “seguidores fantasmas” son perfiles de Facebook, Twitter o Instagram que, de hecho, son creados de manera masiva mediante software especializado.

Estos “usuarios” suelen emplearse, sobre todo, para lograr que determinado personaje tenga una amplia cantidad de seguidores. En la lógica del marketing digital, se traduce en una reputación sólida o, incluso, en mayores oportunidades comerciales. A más seguidores, más atractivo eres para los anunciantes.

¿Cómo reconocer a un seguidor fantasma? Mediante una sencilla revisión de sus publicaciones, los usuarios que lo siguen y a quienes son. Por ejemplo, si hay un usuario que solo tiene cuatro amigos en Twitter y ningún seguidor, lo más probable es que sea un seguidor fantasma.

Trolls

Los ‘trolls’ de internet son usuarios que solo viven para molestar a los demás. Por lo general usan cuentas en las que no usan su nombre verdadero.

Y sí, su obsesión es atacar, burlarse y destruir todo aquello que no les gusta, todo por el placer de hacerlo. Pero, ojo, lo que más les gusta es la atención, que los demás se irriten con sus comentarios y publicaciones e inicien encendidas polémicas.

Por ello, otro sabio adagio de internet dice: “no alimentes a los trolls”. Es decir, no les hagas caso. Ignóralos.

APRENDE MÁS

1. Consejos de seguridad para el uso de Facebook
<http://peru21.pe/redes-sociales/facebook-6-consejos-seguridad-que-deberias-tomar-cuenta-2220058>
2. 10 amenazas para tus redes sociales
<http://www.forbes.com.mx/10-amenazas-tus-redes-sociales/#gs.iioPHwQ>
3. Facebook desarrolla ofensiva contra las noticias falsas
http://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-facebook-anuncia-ofensiva-alemania-contra-noticias-falsas-201701152125_noticia.html
4. ¿De dónde salen los trolls de internet?
<https://www.genbeta.com/a-fondo/de-donde-salen-los-trolls-esto-es-lo-que-hay-tras-los-sociopatas-mas-conocidos-de-internet>
5. Recomendaciones de Norton para usar las redes sociales
<https://es.norton.com/social-networking-safety/article>

FUNDACIÓN