

La comunicación en la era digital. El impacto de las “redes sociales”

“Así como el cerebro puede hacer cosas que ninguna neurona consigue por sí sola, las redes sociales logran lo que una persona no puede hacer en solitario”. James Fowler, experto en redes sociales (Universidad de California)

Las redes sociales

Llamamos redes sociales a las aplicaciones de Internet que facilitan la **interacción**, la **colaboración** y la **distribución** de contenido entre usuarios.

El impacto de las “redes sociales”

Podemos apreciar su enorme trascendencia en algunas de las nuevas condiciones que generan:

La propiedad “del mundo pequeño” La información que se difunde a través de la red lo hace de manera **instantánea** y adquiere un crecimiento **exponencial**: lo que se dice en tiempo real tiene **alcance universal**.

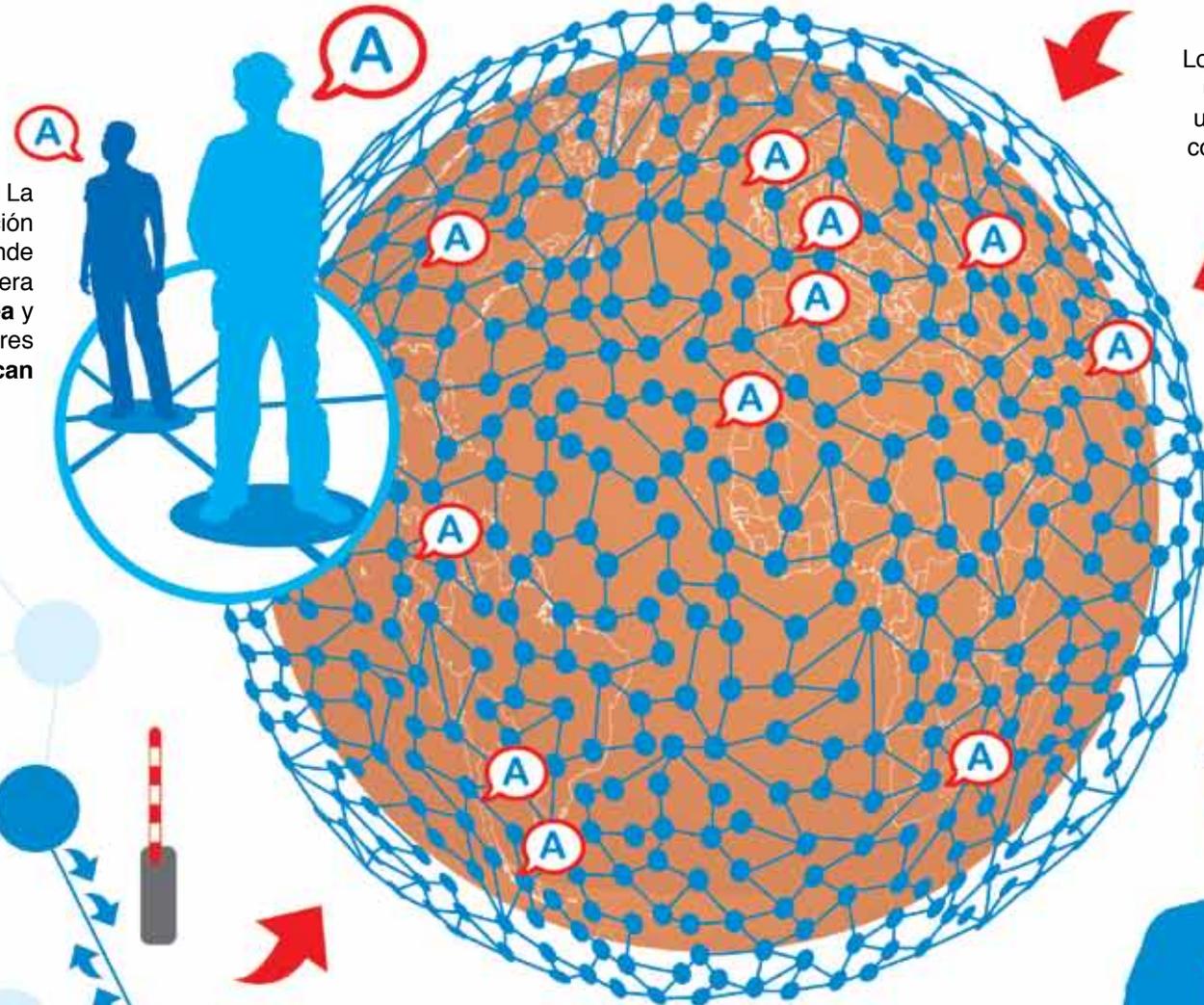
La información circula sin filtros En la **red de distribución** propia de las “redes sociales”, no hay un centro individual o colectivo que controle la información y, por tanto, el poder.

Nuestra vida íntima, al alcance de todos Si los filtros desaparecen para difundir la información, desaparecen también para que otros accedan a lo que compartimos. Este hecho comporta importantes **riesgos** para la preservación de nuestra **intimidad**.

SABÍAS QUE...

				
en 38 años	en 13 años	en 4 años	en 3 años	en 3 años
50 millones usuarios	50 millones usuarios	50 millones usuarios	50 millones usuarios	400 millones usuarios

La información se difunde de manera **instantánea** y los receptores se **multiplican**



Estructura de red distribuida. Los nodos se vinculan unos a otros, no hay un centro individual o colectivo que controle la información

Se configura una **red de iguales** en la que cada nodo decide sobre sí mismo pero no puede decidir sobre los demás

Riesgo para nuestra privacidad, ya que nuestra vida más íntima puede quedar expuesta

