

EL “BIG DATA”



El término cada vez es más común en los medios de comunicación y en ambientes vinculados a la informática, incluso en la política. ¿Qué es el “big data”?

La producción y almacenamiento de información ha llegado a un nivel más que impresionante. Cada minuto se aumenta de manera vertiginosa el volumen de bit y bytes con contenido.

Piensa en cada texto y foto publicados en Facebook, Twitter, Instagram o Snapchat, las búsquedas en Google, los clicks en portales de noticias. Imagina cuántas posts hay ahorita en los blogs, cuántos videos hay en Youtube, cuántos mensajes de Whatsapp.

www.fundaciontelefonica.com.pe

[f /fundaciontelefonica](https://www.facebook.com/fundaciontelefonica) [t @fundaciontefpe](https://twitter.com/fundaciontefpe)

[y /fundaciontelefonica](https://www.youtube.com/channel/UC...) [i @fundaciontelefonica](https://www.instagram.com/fundaciontelefonica)

Asústate un poco con la información recogida cuando usas una aplicación para salir a correr, para ver televisión por streaming o para conocer gente.

Piensa también en la cantidad de datos que manejan los bancos, las clínicas y hospitales, las farmacias, la Sunat, los registros públicos, las compañías telefónicas, los proveedores de cable e internet, gimnasios, las empresas de alimentos, las firmas deportivas, las tiendas virtuales como Amazon, las librerías, las cámaras de vigilancia, los grifos, los restaurantes, los supermercados, los colegios y universidades, los ministerios y demás entidades públicas, las aerolíneas, la policía, los militares, en fin.

Ahora imagina cuántos CDs se necesitarían para guardar toda esa información. No, perdón, es inútil. Mejor piensa en que existe un trabajo actualmente que se encarga de analizar y cruzar esa información masiva y abrumadora para tomar decisiones. Obviamente con herramientas tecnológicas y con criterios muy agudos. Eso es “big data”.

Aplicaciones en el mundo de hoy

Tener acceso a esta información y contar con herramientas veloces de análisis abre, sin duda alguna, un mundo de infinitas posibilidades. Tanto para bien como para mal, hay que decirlo.

Por ejemplo, mediante el “big data”, se puede conocer de manera profunda las costumbres y necesidades de las personas. Una empresa puede saber si te hace falta papel higiénico, por ejemplo, o si te conviene comprar una casaca porque el viaje que harás a España será en invierno. También se puede saber, gracias a Google y al GPS de tu celular, por dónde te has movido en los últimos meses.

El “big data” puede ser útiles en términos publicitarios y comerciales para las empresas, pero también para causas positivas en el campo de la medicina, la seguridad ciudadana, la ayuda en casos de desastres, en fin. Por ejemplo, hay expertos especializados en cómo predecir crímenes gracias al análisis de “big data”.

Pero también hay problemas éticos, vinculados sobre todo a la privacidad de las personas y los usos maquiavélicos que se podrían dar a los ejercicios con “big data”.

Por ejemplo, es posible usar “big data” para ganar una elección presidencial, por ejemplo. Lo hizo Barack Obama y también Donald Trump. O para optimizar las redes criminales: al saber todos tus gustos, costumbres y deseos, es más fácil asaltarte. Quién sabe a dónde pueda llevar todo esto, pero, así como un auto puede servir para pasear con la familia a la playa o para atropellar a la gente, una tecnología no es buena ni mala en sí misma: depende de cómo se use.

APRENDE MÁS

1. ¿Qué es eso del big data?
http://elpais.com/elpais/2015/03/26/buenavida/1427382655_646798.html
2. ¿Qué es Big Data?
<https://www.ibm.com/developerworks/ssa/local/im/que-es-big-data/>
3. Martin Hilbert, experto en redes digitales: “Obama y Trump usaron el Big Data para lavar cerebros”
<http://www.theclinic.cl/2017/01/19/martin-hilbert-experto-redes-digitales-obama-trump-usaron-big-data-lavar-cerebros/>
4. La moda del Big Data: ¿En qué consiste en realidad?
<http://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/5578707/02/14/La-moda-del-Big-Data-En-que-consiste-en-realidad.html>